

¿Quién puede ser un colporteur?

- Instrucción en Ministerio de Publicaciones -

Indicaciones: Colocar el letrero ¿Quién puede ser un colporteur?. Las personas que representen a los colportores deben portar una camisa/blusa blanca y una corbata (hombres).

Objetivo: Mostrar que la vocación y el ministerio del colporteur es muy importante para el cumplimiento de la misión. Por eso, los aspirantes deben seleccionarse para llegar a formar parte del grupo de colportores.

I. Introducción.

- a. Ejercicio de canto: Himno # 518, # 379, # 577
- b. Honores.
- c. Bienvenida especial para nuestros amigos especiales.
- d. Canto tema: Como hojas de otoño.
- e. Lectura bíblica: Isaías 6:8
- f. Momento de oración: Elevaremos nuestras peticiones al Señor, especialmente por el Ministerio de Publicaciones, para que el Señor siga derramando bendiciones y el evangelio pueda llegar a miles de hogares que aún no lo conocen. Doblemos nuestras rodillas para orar.
- g. Participación especial: Un canto que hable del cumplimiento de la Misión. Lo puede entonar un solista, dúo, trío o cuarteto.

II. Evaluando y motivando a la iglesia.

- a. Registro de la tarjeta (pase de lista).
- b. Desafío (aquí se debe hacer énfasis en el estudio de la Biblia y la testificación).
- c. Lectura o repaso de los ideales de la SJA.
- d. Anuncios: De manera atrayente, anunciar eventos, planes, etc. de la SJA.

III. Desarrollo del programa.

- a. Participación especial: La poesía, “El Sembrador”, de Blanco Belmonte.
- b. Dinámica bíblica: Personajes que recibieron un llamado de Dios: Escribir los nombres de los personajes en papelitos doblados, dividir en 2 equipos la congregación, se invita a una persona por equipo alternadamente y ese partici-



pante deberá dibujar el personaje en un pizarrón o papel. Gana si su equipo adivina quien es.

- | | | | |
|-----------|-------------|-----------|------------|
| 1. Moisés | 5. Isaías | 9. Pedro | 13. Samuel |
| 2. Gedeón | 6. Jeremías | 10. Mateo | |
| 3. Pablo | 7. Jacob | 11. Noé | |
| 4. Jonás | 8. Abraham | 12. Jacob | |

c. Testimonio de un colporteur: <https://www.youtube.com/watch?v=nGDi9zt-L1Q>

d. Tema: La selección de los colportores.

Es importante entender que, si queremos formar una nueva generación de colportores de éxito, es necesario seleccionarlos con sumo cuidado. El líder que busca integrar un equipo competitivo y de éxito, necesita prestar atención al reclutamiento y la selección para contar con los candidatos potencialmente calificados. Al respecto, Elena G. de White declaró: "Por todas partes del campo deben seleccionarse colportores, no del elemento flotante de la sociedad, no de entre los hombres y mujeres que no son buenos para ninguna otra cosa ni han tenido éxito en nada, sino de entre los que tengan buen trato, tacto, aguda previsión y capacidad. Tales son las personas que se necesitan para que sean colportores de éxito" (El Colporteur Evangélico, 44).

En el mismo sentido, cuando Jesucristo estuvo en la tierra, seleccionó estratégicamente a su equipo de trabajo para alcanzar su objetivo de evangelizar al mundo: "Jesús subió a un monte y llamó a los que él quiso, y ellos se reunieron con él. A doce de ellos los designó para que estuvieran con él, para enviarlos a predicar" (Mr. 3: 13, 14). Eligió jóvenes para llevar a cabo su proyecto de evangelización (Luc. 6:12, 13). Cuando que estuvieron con él, fueron capacitados, y llegaron a ser, como escribió Reinhold Bietz, hábiles, fuertes, decididos, predicadores elocuentes, maestros convincentes y sabios administradores eclesiásticos.

La selección se puede entender como el proceso de escoger al individuo adecuado para el cargo adecuado. También se puede considerar una previsión para mantener o aumentar la eficiencia y el rendimiento. Para cumplir con la responsabilidad de la selección de personal, es necesario que las decisiones estén bien fundamentadas.

Cualidades. Entre las cualidades que los aspirantes deben tener, se encuentran las siguientes:

- **Liderazgo.** Se seleccionan los miembros que ejercen liderazgo en la iglesia o que han destacado al frente de alguna actividad.
Que tengan vocación de servicio, sean activos y estén dispuestas a colaborar.
- **Pasión y amor por las almas.** Un miembro de iglesia que se involucra para par-

ticipar con entusiasmo y compromiso en los proyectos de evangelismo, sin duda será un buen colporteur. Usualmente, dispone de tiempo para compartir su fe.

- **Finanzas estables.** Un miembro de iglesia con solvencia económica es candidato para realizar el trabajo por amor a las almas que necesitan conocer a Jesús; tendrá iniciativa para trabajar por el avance de la obra de Dios.
- **Entrega a Dios y compromiso con la iglesia.**
Son dos elementos esenciales para esta noble tarea. Son cualidades que inspiran y distinguen a un miembro fiel y dadivoso.
- **Experiencia profesional.** La iglesia necesita hombres y mujeres que tengan una profesión. La preparación académica puede ser una ventaja muy importante, pues además de dotar de autoridad a una persona, la capacita para realizar un mejor trabajo. Los profesionistas tienen una visión diferente: siempre hacen su mejor esfuerzo por destacarse y emplean sus habilidades para alcanzar a personas con su mismo nivel de preparación. Las cualidades mencionadas son indicadores a tomar en cuenta para formar un equipo de colportores estable, equilibrado y con muchas posibilidades de crecer y desarrollarse. Sin embargo, es necesario recordar que no todos los miembros del equipo se destacarán idénticamente; es decir, no todos los seleccionados serán grandes vendedores. De acuerdo a sus cualidades, algunos serán destacados en ventas; sin embargo, otros serán excelentes para dar estudios bíblicos, orar con los clientes, ser líderes de la iglesia local y testificar por Jesús. Cada elemento desempeñará una función definida para que el equipo funcione adecuadamente.
Si el director de Publicaciones tiene un plan bien organizado, metas definidas, estrategias correctas y el perfil que necesita cada colporteur, iniciará con éxito el proceso de selección de aspirantes a colportores.

EL RECLUTAMIENTO. Una vez hecho el trabajo de selección, vendrá el reclutamiento de los candidatos para convertirlos en colportores. La iglesia necesita recibir un flujo constante de colportores nuevos con perfil misionero, para dar fuerza a la misión evangelizadora.

Un reclutamiento continuo de aspirantes para colportar implica desarrollo y crecimiento. Es un factor que incrementa el ánimo de los colportores activos y es un antídoto para evitar la deserción de los que estén desanimados. Elena G. de White afirmó en relación al reclutamiento: “Si nuestros hermanos no quieren que la verdad sea mal representada y mal entendida, tendrán que dar pruebas de discreción al escoger a



los colportores” (El Colporteur Evangélico, 46).. Es importante escoger a los mejores elementos para que realicen la obra de Dios. Un testimonio inadecuado en la vida o el trabajo de un colporteur, en general perjudicará la obra del colportaje y también a la iglesia. “La obra del colportaje es de más importancia de lo que muchos han creído y deben manifestarse con cuidado y sabiduría en escoger a obreros para el colportaje tanto como al elegir hombres para la predicación” (El Colporteur Evangélico, 49).

Esa visión es muy elevada. Señala que el colportaje es un ministerio comparado con la obra que realiza un ministro de Dios al frente de la iglesia. Por lo tanto, si se tiene cuidado para seleccionar pastores, lo mismo debe suceder al reclutar colportores.

Beneficios del reclutamiento:

- a). Presentar ante la feligresía la necesidad de compartir el mensaje del tercer ángel en todo el territorio del campo local.
- b). Enseñar a los miembros de iglesia que el colportaje es un método efectivo para evangelizar, ser misioneros de Dios y ganar almas para Cristo.
- c). Demostrar cómo el colportaje es una labor que presenta la oportunidad de que los miembros de cada iglesia se preparen mejor y se superen, además de proveer beneficios económicos para los que dediquen su vida a esa obra.

Ante esta información que se ha compartido en estos minutos, se les hace la invitación a todo miembro bautizado para que decida unirse a este ministerio especial; de ser un ministro de la página impresa, un mensajero de esperanza y a través de este ministerio se cumpla la misión que tenemos como iglesia: predicar el mensaje de los tres ángeles de Apocalipsis 14 (terminar con una oración).

IV. Conclusión.

- a. Misión RETO: Mandar un mensaje en whatsapp a todos nuestros amigos.
- b. Despedida de sábado.
- c. Canto de despedida de sábado: Himno #550 “Día santo del Señor”
- d. Oración final por el avance de la obra de Publicaciones.
- e. Lanzamiento de RETO semanal.

Elaborado por:

Departamento de Publicaciones

Unión Mexicana de Chiapas