

### I. Las ciudades.

La primera ciudad se llamó Enoc, y la fundó Caín cuando huyó de la presencia de Dios. Entonces las ciudades fueron idea del hombre para comenzar una vida sin Dios. El plan de Dios era que el hombre viviese entre la naturaleza. El gran conflicto tiene su centro en los centros urbanos de este mundo. Las ciudades deben ser redimidas, y Dios es el único que puede sacar de lo malo algo bueno. El urbanismo representa un gran desafío para el cumplimiento de la misión.

La cultura de la ciudad es a menudo híbrida, existe una cantidad de formas culturales, valores, y estilos de vida. Por lo general, algunos problemas que se encuentran en las ciudades son las soluciones privadas para problemas públicos, mientras se forman comunidades con la filosofía “no me importa”. Otro problema es la fuerte influencia del secularismo/postmodernismo.

En el centro del urbanismo encontramos una cultura posmoderna emergente, producto de una historia cambiante. El mundo ha experimentado una transición, de la Ilustración o el modernismo al posmodernismo. El individualismo se ha ido a un lado, ahora reina el tribalismo. Esto constituye un reto para la presentación del evangelio, porque cada generación es una reacción a la generación anterior. Por lo tanto, es un reto presentar el evangelio.

### II. La necesidad de evangelizar las ciudades.

Por lo tanto, es precisamente urgente el desarrollo de una poderosa teología de la misión urbana. El Resultado es hacer discípulos. El evangelismo debe estar orientado en las necesidades de la gente. Debe haber un evangelismo encarnado como presenta el Apóstol Pablo en 1 de Corintios 9:19-23.

La hermana White, hablando de relacionarse con la gente escribió “Sólo el método de Cristo será el que dará éxito para llegar a la gente. El Salvador trataba con los hombres como quien deseaba hacerles bien. Les mostraba simpatía, atendía sus necesidades y se ganaba su confianza. Entonces les decía ‘Seguidme’” (El Ministerio de Curación, 143).

La invitación de DIOS es simple debemos relacionarnos con las personas.

### III. Nuevos métodos de evangelismo

“De los métodos de trabajo de Cristo, podemos aprender muchas lecciones valiosas. El no siguió un solo método; de diversas maneras trató de captar la atención de las multitudes; y entonces les proclamó las verdades del evangelio” (Consejos sobre salud, 384).

“Estudie, haga planes e idee métodos todo obrero en la viña del Maestro, para alcanzar

a la gente donde está. Debemos hacer algo que salga de la rutina ordinaria. Debemos cautivar la atención. Debemos manifestar un fervor implacable. Estamos al borde mismo de tiempos de pruebas y perplejidades que apenas imaginamos” (El ministerio pastoral, 137). “En esta obra se utilizarán algunos métodos que serán diferentes de los empleados en el pasado, pero ninguna persona, a causa de esto, bloquee el camino mediante la crítica” (Review and Herald, 30 de septiembre, 1902).

#### **IV. Descripción del proyecto**

El plan es que este sábado toda la sociedad de jóvenes salga a las calles a testificar, siguiendo el método de Jesús. Debemos relacionarnos con las personas para enseñarles a Jesús.

#### **V. Puntos a considerar**

- Se debe organizarse muy bien ese sábado.
- Se debe usar una playera distintiva.
- Es importante dividirse por grupos.

#### **VI. Actividades previas**

- Orar al principio, durante y al final del proyecto que, como iglesia, distrito, federación o asociación, se llevará a cabo.
- Escoger un proyecto donde se involucre a todos los jóvenes de las Iglesias utilizando sus talentos y recursos para impactar con el mensaje de Cristo Jesús.
- Pedir los permisos necesarios para realizar el impacto en lugares públicos sin ningún impedimento.
- Realizar las comisiones necesarias, así como el presupuesto para que todo marche correctamente.
- Dar a conocer el plan a toda la Iglesia e invitarlos a que participen.
- Tener un plan de oración y ayuno pidiendo la bendición de Dios para los corazones que serán impactados.
- Utilizar todas las redes sociales posibles para difundir el proyecto.
- Preparar con anticipación todo el personal y material a utilizar: letreros, stands, bo-targas, playeras conmemorativas, separadores, revistas, libros, carpas, medicamentos, dulces, carros, lonas, etc.



## VII. Actividades sugerentes

El hashtag a utilizarse es #Jesusenmi ciudad, se hará impacto en redes sociales subiendo fotos de sus actividades en todo momento.

En cada actividad que se realice, no olvide tomar los datos de los que muestren interés, para conectarlos con el estudio de la Biblia. Es importante que elaboren tarjetitas u otro material parecido; hágalo de la manera más creativa.

- **Abrazos gratis.** Pancartas obsequiando abrazos gratis y regalando una paleta en toda las avenidas principales.
- **Brigadas de atención.** Atendiendo las necesidades básicas en parques centrales.
- **Retén/Stand de oración.** Aquí se orará por los transeúntes y se obsequiarán separadores con un mensaje JA y la dirección de la página web de la Unión y Asociación/Misión.
- **Boulevard de las artes.** En stands las SJA y los clubes expondrán trabajos que tengan que ver con sus áreas, además de exponer especialidades prácticas para beneficio de las sociedad, se les invita a orar y se les regala revistas y separadores con el mensaje.
- **Brigadas de adoración.** Con un grupo de muchachos y una guitarra, entrar en restaurantes o camiones y cantar un himno o canto pequeño delante de todos y desearle un feliz día a todos de parte de los jóvenes adventistas del séptimo día.
- **Kilo de amor.** Recolectar con cada JA comprometido un artículo para formar despensas; parte de ellas pueden entregarlas al DIF municipal y la otra en las calles, a los necesitados, en la hora de testificación.
- **Despedir el sábado.** Con un concierto y presentaciones de la Segunda venida de Jesús (mimos, títeres, teatro en negro, diálogos) conforme a los talentos de los JA en un lugar público.
- **Mega sociales de Impacto.**
- **Visitar a hospitales, orfanatorios, asilos de ancianos, etc.**

*Elaborado por:*

*Departamento de Ministerios Juveniles UMCH*