

## Programa del decimotercer sábado

**L**A PLAYA WAILOALOA ES UN DESTINO turístico popular, conocido por su alojamiento asequible, sus restaurantes y especialmente por sus cafeterías y lugares nocturnos. Cuando la COVID-19 golpeó Fiyi, muchas cafeterías pequeñas, estaciones de comida rápida y restaurantes a lo largo de la playa tuvieron que cerrar. Uno de esos lugares fue el Bamboo Resort.

Al ver la oportunidad, tres iglesias adventistas locales se asociaron con el centro turístico de Bamboo para abrir el Bitu Wellness Bar, una barra de jugos naturales en donde se ofrecen además servicios de salud, como exámenes biométricos gratuitos, programas de deporte y pérdida de grasa corporal, así como dietas personalizadas. El Bitu Wellness Bar ganó popularidad rápidamente entre los lugareños, que comenzaron a llegar en busca de jugos frescos saludables.

Los miembros de la iglesia oraron para que el local se convirtiera en un centro de influencia para alentar a los fiyianos a adoptar un estilo de vida sano, más integral y natural, en una región donde son comunes las enfermedades relacionadas con el estilo de vida, en particular la diabetes. El expendio de jugos naturales, apoyado por la campaña de la División del Pacífico Sur “Salva 10.000 dedos”, la cual recibió parte de la ofrenda del decimotercer sábado en 2019, también busca crear conciencia sobre las alternativas saludables al alcohol.

Pero cuando la segunda ola de la COVID-19 golpeó Fiyi, las autoridades ordenaron cerrar el Bamboo Resort, junto con la barra de jugos naturales. Durante dos semanas, los clientes llamaron diariamente preguntando cuándo y dónde se reabrirla la barra de jugos naturales. Lo que

sucedió a continuación fue inesperado.

Una pareja de esposos que administraba un hotel cercano, llamado Beach Escape Resort, había estado fijándose en la cantidad de personas que diariamente iban al Bamboo Resort y se habían dado cuenta de que más personas visitaban la barra de jugos que el bar de bebidas alcohólicas. También notaron una disminución en los incidentes relacionados con el alcohol en la calle. Por esa razón, la pareja contactó a los miembros de la iglesia y les ofreció su local para que instalaran un centro de vida sana. Los miembros de la iglesia inicialmente rechazaron la oferta, ya que no querían ofrecer jugos naturales en el mismo lugar donde se vendía y se consumía alcohol, pero los gerentes les explicaron que querían dejar de vender alcohol por completo.

Entonces se retiró todo el alcohol del local y los equipos del bar fueron reemplazados por máquinas extractoras de jugos, licuadoras, y frutas, verduras y hortalizas. El Bitu Wellness Bar estaba nuevamente abierto y en funcionamiento.

Los miembros de la iglesia se mostraron asombrados ante la maravillosa forma en que Dios dirigió las cosas. El expendio de jugos naturales no solo logró influir en los clientes regulares del Bamboo Resort, sino que también transformó el Beach Escape Resort en un centro de influencia que trae esperanza y salud a la comunidad.

*Gracias por su ofrenda misionera del decimotercer sábado de 2019, que apoyó la campaña de la División del Pacífico Sur “Salva 10.000 dedos”, en Fiyi y otros países del Pacífico Sur. Gracias por planificar una generosa ofrenda de decimotercer sábado el día de hoy, que apoyará nuevos proyectos para difundir el evangelio en la División del Pacífico Sur y más allá.*

# DIVISIÓN DEL PACÍFICO SUR



## PROYECTOS

1. Canal de televisión Esperanza TV y emisora Esperanza Radio FM, Papúa Nueva Guinea.
2. Serie de discipulado "King's Kids" (Hijos del Rey), cinco series de televisión para niños de trece episodios cada una, basadas en la serie "El Gran Conflicto", División del Pacífico Sur.

Uniones	Iglesias	Congregaciones	Miembros	Población
Unión Australiana	434	112	63,277	25,759,000
Unión de Papúa Nueva Guinea	1,073	3,205	392,813	8,950,000
Unión Neozelandesa y del Pacífico	152	47	21,130	5,589,000
Unión Transpacífica	552	660	135,056	2,437,000
<b>Totales</b>	<b>2,211</b>	<b>4,024</b>	<b>612,276</b>	<b>42,735,000</b>