



Publicidad de los Conquistadores en las redes

Cuando Loida tenía doce años, su mundo se vino abajo debido al divorcio de sus padres.

Ambos eran adventistas; de hecho, también los abuelos. Ella fue criada en un hogar adventista. Lamentablemente, cuando sus padres se divorciaron, dejaron de asistir a la iglesia y más tarde, a su padre lo desfraternizaron.

Loida estaba muy molesta. Pensaba que una iglesia amorosa jamás habría borrado a su padre. Cuando expresó el enojo que sentía, los miembros de la iglesia le contestaron que su padre había pecado. En ese momento, Loida era una fiel conquistadora, preparándose para el bautismo. Algunos miembros de la iglesia dudaron de que ella realmente estuviese lista para el bautismo debido a los sentimientos que expresaba.

–Tal vez deberías esperar un poco hasta que puedas entenderlo –le dijo un miembro de la iglesia.

Loida decidió no bautizarse, es más, dejó de ir a la iglesia. Para su decepción, nadie se puso en contacto con ella después de que se fue, ni el pastor, ni ningún otro miembro de la iglesia. Deseaba que alguien le preguntara cómo se sentía o que la animara a seguir estudiando la Biblia y a continuar en su preparación para el bautismo. Pero nadie la llamó.

Pasaron treinta años. Loida se casó, enviudó y se volvió a casar.

Un día, Loida estaba navegando por las redes sociales cuando vio un anuncio de un campamento de Conquistadores. Como antigua conquistadora, sintió curiosidad y quiso saber más. Se preguntaba por qué había aparecido ese anuncio en su página. No tenía

amigos adventistas ni ninguna otra conexión con la iglesia en las redes sociales.

Loida hizo clic en el anuncio y fue dirigida a videos de campamentos anteriores. Lloró de emoción mientras miraba los videos. Recordó cuando asistía a la iglesia y a las actividades del Club de Conquistadores. Sintió un fuerte deseo de reconectarse con Dios.

Al tratar de conseguir más información sobre la Iglesia Adventista, se dio cuenta de que la iglesia tenía muchos recursos en línea, incluidos sermones. Pasó una semana entera viendo sermones, programas de Semana de Oración y otras actividades. Le mostró algunos de los videos a su hija de ocho años, Valeria.

–Tengo mis raíces en esa iglesia –le dijo.

Valeria estaba fascinada con los videos del campamento de los Conquistadores.

–Mamá, ¿por qué ya no vas a la iglesia? –le preguntó.

Loida se dio cuenta de que no tenía respuesta.

–No lo sé –le contestó.

Cuando era niña pensaba que tenía muchas razones para dejar de asistir a la iglesia. Ahora como adulta, se dio cuenta de que realmente no tenía una buena razón.

Valeria le dijo que le gustaría ir a un campamento de los Conquistadores. Loida no sabía a quién contactar para pedir orientación, pero luego recordó a un viejo amigo adventista. El amigo las ayudó, y madre e hija pudieron ir al campamento que se había anunciado en las redes sociales.

¡Fue una experiencia maravillosa! Para Loida, lo más extraordinario fue que su hija se llevó muy bien con los demás niños. Des-

Cápsula Informativa

- El español es la segunda lengua del mundo por número de hablantes nativos, con más de 570 millones de hablantes (solo es superada por el chino mandarín). España, los países hispanoamericanos y Guinea Ecuatorial tienen el español como una de sus lenguas oficiales.
- España también se le conoce como Reino de España y es una monarquía parlamentaria.
- El 44 % del aceite de oliva a nivel mundial es producido en España.
- La construcción de la famosa Sagrada Familia de Gaudí, en Barcelona, comenzó en 1882 y aún no se ha terminado. Se espera que sea terminada en el 2026 y es probablemente el sitio de construcción más visitado del mundo, atrayendo a muchísimos visitantes cada año.
- En España, la esperanza de vida es de 79 para los hombres y 85 para las mujeres.

pués del campamento, ella y su hija decidieron comenzar estudios bíblicos.

Dos años después, Loida entregó su corazón a Jesús en las aguas del bautismo. ¡Estaba muy feliz!

Actualmente, Valeria tiene diez años y estudia la Biblia con la esperanza de ser bautizada algún día.

Loida tiene sus propios sueños. Ella y Valeria viven en un pueblo pequeño en el que hay pocos adventistas. A ella le gustaría mudarse a Sagunto, donde hay una mayor presencia adventista, para poder involucrarse más en las actividades de la iglesia y para que su hija pueda estudiar en una escuela adventista. Está feliz de que el anuncio de los Conquistadores apareciera en sus redes sociales. –Durante treinta años, sentí que faltaba algo a mi vida –dice–, ahora que he regresado a la iglesia y a Dios, mi vida es plena.

Parte de la ofrenda del decimotercer sábado se destinó hace tres años al Campus Adventista de Sagunto, donde está la escuela a la que Loida quisiera enviar a su hija. Gracias por sus ofrendas misioneras que ayudan a difundir esperanza.

Esta historia misionera ilustra los siguientes componentes del plan estratégico “Yo voy” de la Iglesia Adventista Mundial:

- *Objetivo de crecimiento espiritual N° 5:* “Disciplinar a personas y a familias para que lleven vidas llenas del Espíritu”.
- *Objetivo de crecimiento espiritual N° 6:* “Aumentar la adhesión, conservación, recuperación y participación de niños, jóvenes y adultos jóvenes”.

- *Objetivo de crecimiento espiritual N° 7:* “Ayudar a los jóvenes y los adultos jóvenes a poner a Dios en primer lugar y a poner en práctica una cosmovisión bíblica”.

Obtenga más información sobre este plan estratégico en: iwillgo2020.org [en inglés] o iwillgo2020.org/es/ [en español].